

**STRATEGI PEMANFAATAN RADIO STREAMING SEBAGAI SARANA PENYEBARAN  
INFORMASI**

**(Studi pada Radio Kalimaya Bhaskara FM 102.1 Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Prasyarat untuk Mendapat Gelar Sarjana (S1)**



Disusun Oleh:

Jeffreydien Pungkas Winanda

201410040311244

Dosen Pembimbing:

Nurudin, S.Sos, M.Si

Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2020**

# SKRIPSI


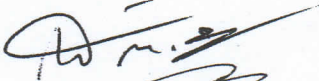

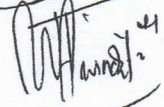
Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Jeffreydien Pungkas Winanda**  
**201410040311244**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Selasa, 21 Januari 2020  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si (  )
2. Radityo Widiatmojo, M.Si (  )
3. Nurudin, S.Sos., M.Si (  )
4. Winda Hardyanti, S.Sos M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si**

**STRATEGI PEMANFAATAN RADIO STREAMING SEBAGAI  
SARANA PENYEBARAN INFORMASI**  
( STUDI PADA RADIO KALIMAYA BHASKARA FM 102.1 KOTA MALANG )

Diajukan Oleh :

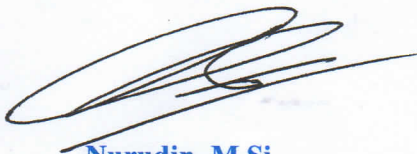
**JEFFREYDIEN PUNGKAS WINANDA**

201410040311244

Telah disetujui

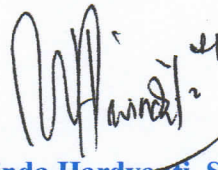
Pada hari / tanggal, *Selasa / 21 Januari 2020*

Pembimbing I



**Nurudin, M.Si**

Pembimbing II



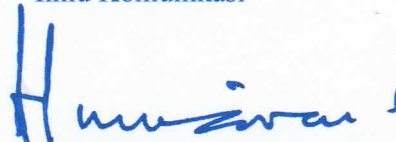
**Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I



**Dr. Dyan Esta Kurniawati, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeffreydien Pungkas Winanda  
Tempat, tanggal lahir : Jombang, 12 September 1995  
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311244  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Strategi Pemanfaatan Radio Streaming Sebagai Sarana Penyebaran Informasi  
(Studi Pada Radio Kalimaya Bhaskara FM 102.1 Kota Malang)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 6 Januari 2019

Yang Menyatakan,



Jeffreydien Pungkas Winanda



## **KATA PENGANTAR**

Atas semua yang tertuang dalam skripsi ini, peneliti mengucapkan Alhamdulillah puji syukur yang terpanjat kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Walaupun skripsi ini bersifat individu, namun peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa bantuan serta dukungan dari banyak pihak, baik dari segi moral maupun material. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, peneliti akan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rejeki, kemudahan, dan kelancaran dalam menempuh segala proses kehidupan di dunia ini. Termasuk kekuatan, ketabahan, dan kesabaran dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir. Semoga ilmu yang didapat menjadi syafaat dan bermanfaat bagi orang lain
2. Terimakasih kepada kedua orang tua, Ayah Mochamad Rodien, dan Mama Wiwiek Winarsih, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti serta doa-doa yang selalu mengalir demi kelancaran proses anaknya. Terimakasih pula atas dukungan moral, material, spiritual, dan finansial yang sangat membantu hingga detik ini. Tidak lupa, peneliti mengucapkan terimakasih kepada saudara, kakak-kakak yang memberikan semua yang dimilikinya kepada adik bungsunya ini yang sedang menjalani studi. Mas Rudiyanasyah Winanda atas segala bantuan materialnya selama ini. Terimakasih kepada mbak Nieke Rudyanty Winanda yang telah memberikan support dari segi finansial dan motivasi, serta menjadi rekan diskusi diskusi yang sangat baik. Dan terimakasih kepada mas Rachmad Febryansyah Winanda yang selalu mendukung proses tumbuh kembang adik bungsunya ini sehingga bisa menjadi pribadi yang lebih baik setiap harinya
3. Terimakasih kepada Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor, Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya yang telah memberikan fasilitas dalam proses pembelajaran.

4. Terimakasih kepada semua dosen, staff, dan karyawan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pembelajaran serta pengalaman berharga selama proses perkuliahan.
5. Terimakasih kepada Bapak Nurudin, M.Si dan Ibu Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan memberikan ilmunya sekama proses pengerjaan skripsi ini dan proses perkuliahan berlangsung.
6. Terimakasih kepada seluruh karyawan Radio Kalimaya Bhaskara dan Kompas TV Malang yang menjadi rekan kerja sekaligus menjadi objek penelitian dan berjasa mendukung proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih kepada Bapak Drs. Ec. Bambang Widjanarko, mbak Amalia Khoirunnisa, SE, dan mbak Lilis Nur Indah Sari, SE yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi subyek penelitian. Terimakasih kepada rekan seperjuangan di Kalimaya Bhaskara, Rizky Bintang Pratama, Rima Nabila, Hanny Larasati, Fauzi Wibowo, Fikri Aditya, Ogi Irawan, dan Magdalena Tiara
7. Terimakasih kepada seluruh keluarga besar Radio UMMfm yang selalu membukakan pintu, menjadi sahabat, menjadi tempat berkeluh kesah, dan menjadi tempat berproses selama menjalani proses perkuliahan hingga skripsi ini bisa diselesaikan
8. Terimakasih kepada orang-orang terdekat yang sangat konstruktif, Wicha Mashita, Al Khaidar, Farid Nashihuddin, Racha Pratama, Faisal Reza, Ali Razzaq, Baaits Haidar, Yudha Arie, M. Rayzal, Fery Arifiansyah, Arief Furqon, Logan Basundara, Agil Catur Selviana, Akbar Riski, dan Sendy Yuniar yang memberikan dukungan dan menguatkan apapun kondisinya.
9. Seluruh pihak, semua anggota keluarga dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti. Terimakasih untuk dukungan yang dipanjatkan untuk peneliti

Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan semoga Allah senantiasa memudahkan setiap langkah kita di masa depan. Seperti yang

dikatakan oleh Abraham Lincoln: "Filosofi ruang kelas pada suatu generasi akan menjadi filosofi sebuah bangsa di generasi yang akan datang". Semoga apa yang kita pelajari di ruang kelas hari ini, bisa membawa kita menuju pribadi yang berguna bagi bangsa Indonesia kelak. Akhir kata, Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 7 Januari 2020

Penulis,

Jeffreydien Pungkas Winanda



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS

ABSTRAK

KATA PENGANTAR ..... vii

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR GAMBAR ..... xiii

DAFTAR TABEL ..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN ..... xv

BAB I ..... 1

PENDAHULUAN ..... 1

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 5

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 5

BAB II ..... 6

TINJAUAN PUSTAKA ..... 6

2.1 Komunikasi Massa ..... 6

2.1.1 Ciri Komunikasi Massa ..... 7

2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa ..... 8

2.1.3 Komponen Komunikasi Massa ..... 9

2.2 Strategi Pemanfaatan Teknologi dalam Saluran Komunikasi ..... 11

2.3 Radio ..... 13

2.3.1 Sejarah Radio ..... 13

2.3.2 Jenis-Jenis Radio ..... 13

2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Radio ..... 15

2.3.4 Manajemen Radio ..... 17

2.3.5 Hubungan Manajemen dengan Media Penyiaran ..... 17

2.3.6 Perkembangan Radio di Indonesia ..... 18

2.3.7 Manfaat Radio ..... 18

2.3.7 Perkembangan Radio Internet ..... 19

2.3.8 Radio Konvensional dan Radio Streaming ..... 19



<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	21
3.2 Jenis Penelitian .....	21
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
3.4 Fokus Penelitian .....	22
3.5 Subyek Penelitian .....	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6.1 Observasi.....	22
3.6.2 Wawancara .....	23
3.6.3 Dokumentasi .....	23
3.7 Teknik Analisis Data .....	23
3.8 Uji Keabsahan Data.....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Sejarah Radio 102.1 Kalimaya Bhaskara FM.....	26
4.2 Visi dan Misi Radio Kalimaya Bhaskara .....	27
4.3 Profil Radio Kalimaya Bhaskara .....	28
4.4 Struktur Organisasi Radio Kalimaya Bhaskara.....	28
4.5 Logo Kalimaya Bhaskara .....	29
4.6 Program Siaran Radio Kalimaya Bhaskara .....	29
4.6.1 Program Siaran Harian Radio Kalimaya Bhaskara .....	29
4.6.2 Program Siaran Mingguan Radio Kalimaya Bhaskara .....	31
<b>BAB V.....</b>	<b>35</b>
<b>SAJIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
5.1 Subyek Penelitian .....	35
5.2 Analisis Deskriptif Data Hasil Penelitian.....	38
5.3 Pengoperasian Radio dan Penyajiannya.....	39
5.3.1 Penyajian Informasi Melalui Radio Streaming .....	40
5.3.2 Kendala Penyebaran Informasi Melalui Layanan Radio Streaming .....	41
5.3.3 Perbedaan Radio Streaming dengan Frekuensi Konvensional .....	43
5.4 Memaksimalkan Radio Streaming Untuk Menjangkau Pendengar Setia Tanpa Terbatas oleh Jarak .....	44
5.5 Mengemas Sajian Secara Kreatif dan Menghibur .....	46

5.6 Konsep Informasi <i>Edutainment</i> Menjadi Ciri Khas Radio Kalimaya Bhaskara .....	48
5.7 Mempromosikan Radio Streaming Melalui Sosial Media .....	52
5.8 Menemukan Metode Untuk Mengetahui Jumlah Pendengar .....	52
5.9 Maksimalnya Pemanfaatan Radio Streaming Menjadi Sarana Seleksi Calon Pengiklan Berskala Nasional .....	53
5.7 Diskusi Teori .....	55
BAB VI .....	60
PENUTUP .....	60
6.1 Kesimpulan .....	60
6.2 Saran .....	60
6.2.1 Saran Akademis .....	61
6.2.2 Saran Praktis .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
Lampiran 1 .....	63
DRAFT WAWANCARA SUBYEK PENELITIAN .....	63
Lampiran 2 .....	65
TRANSKRIP WAWANCARA SUBYEK PENELITIAN .....	65
Lampiran 3 .....	79
REDUKSI DATA .....	79
Lampiran 4 .....	87
DOKUMENTASI PENELITIAN .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Model Interaktif dari Miles dan Huberman.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Radio Kalimaya Bhaskara.....	28
Gambar 4.2 Logo Radio Kalimaya Bhaskara.....	29



## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Subyek Penelitian.....	36
----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara.....	63
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	65
Lampiran 3 Reduksi Data.....	79
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	87



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bakhtiar, S. (2006). *Cara Gampang Jadi Penyiar Radio*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas.
- Baran, S. J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Effendy, O. U. (1990). *Radio Siaran: teori dan praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Hafied, C. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- KPI. (2018). Sejarah Perkembangan Radio. Retrieved January 8, 2018, from <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio>
- Kuswandi, W. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Retrieved from 9795186515
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Nielsen. (2016). Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya. Retrieved October 9, 2018, from <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Romli, M. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.





PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## Tanda Terima Plagiasi

Nama : Jeffreydien Pungkas W.  
NIM : 201410040311244

Hasil Plagiasi :

BAB I	10			
BAB II	17			
BAB III	57	26	10	

BAB IV	4			
BAB V	0			
BAB VI	2			

Malang, 7 Jan '20  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki